

Umowa o świadczenie usług z content kreatorem

Brainer Community: aktywacja Mrozu x Lidl

Wzór. Twórca wypełnia, podpisuje i wgrywa umowę w aplikacji Casting Studio.

Umowa zawarta pomiędzy:

AGENT CS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Chełmska 19/21, 00-724 Warszawa, KRS 0001257455, NIP 5214175194, REGON 545394221, reprezentowaną przez Izabelę Połec, Prezesa Zarządu, zwaną dalej „Agencją”,

a

Imię i nazwisko	
Firma (jeżeli Twórca prowadzi działalność)	
NIP (jeżeli Twórca prowadzi działalność)	
PESEL (tylko jeżeli Twórca nie prowadzi działalności)	
Adres (zamieszkania albo wykonywania działalności)	
E-mail	
Konto Instagram / TikTok	
Numer rachunku bankowego	
Status (wpisz A albo B)	
A: prowadzę działalność gospodarczą. B: nie prowadzę działalności.	

zwanym dalej „Twórcą”, łącznie „Stronami”.

§ 1. Definicje

1. Materiał: utwór wykonany przez Twórcę według Zadania: film, zestaw zdjęć lub grafika.

2. Zadanie: zlecenie przekazane przez Agencję w aplikacji Casting Studio jako zadanie castingowe, w którym Twórca wgrywa Materiał. Zadanie określa opis i cel Materiału, wytyczne kreatywne, wymagania techniczne, obowiązkowe elementy oraz termin przekazania.
3. Dzień zdjęciowy: jedno Zadanie obejmujące nagranie przez Twórcę surowych ujęć określonych w Zadaniu i starter packu oraz ich wgranie do Biblioteki contentu w terminie z Zadania. Jedno Zadanie to jeden Dzień zdjęciowy, niezależnie od tego, ile dni kalendarzowych zajmą nagrania.
4. Klient: Food Port Sp. z o.o. (marka Brainer), na zlecenie i na rzecz którego działa Agencja.
5. Biblioteka contentu: biblioteka surowych ujęć Twórców prowadzona dla Klienta w aplikacji Casting Studio, do której Twórca wgrywa Materiał z każdego Dnia zdjęciowego.
6. Aktywacja: działania promocyjne napoju Brainer x Mrozu dostępnego w sklepach Lidl, prowadzone przez Agencję na rzecz Klienta.
7. Kanał Brainer Community: kanał marki prowadzony przez Agencję wspólnie z Klientem pod nazwą „Brainer Community”, w szczególności na Instagramie i TikToku. Nie jest kanałem Twórcy; Twórca nie ma do niego dostępu administracyjnego. Agencja może prowadzić go także na innych platformach bez zmiany umowy.
8. Przekazanie Materiału: dostarczenie Agencji kompletnego pliku źródłowego w wymaganej jakości, kanałem wskazanym w Zadaniu. Dniem Przekazania jest dzień otrzymania kompletnego pliku.
9. Publikacja Community: udostępnienie Materiału na Kanale Brainer Community jako wpis publiczny.
10. Wideo-wizytówka: aktualny film w profilu Twórcy w aplikacji Casting Studio, na podstawie którego Agencja i Klient wybierają osoby do Aktywacji (§ 4). Nie jest Materiałem i nie podlega licencji z § 10.
11. Recall: obowiązkowe spotkanie online (webinar) dla osób wybranych do Aktywacji.
12. Akceptacja Klienta: zatwierdzenie przez Klienta Materiału z danego Dnia zdjęciowego wgranego do Biblioteki contentu, w tym zatwierdzenie wynikające z upływu terminu na uwagi przewidzianego w umowie Agencji z Klientem. Kryterium akceptacji określa § 5 ust. 1.
13. Rolka: krótki film pionowy, który Agencja montuje z surowych ujęć z Biblioteki contentu, dowolnie je łącząc i zestawiając, także z ujęciami innych Twórców.
14. Starter pack: strona <https://brainer.casting.studio/community/starter-mrozu> z zasadami Aktywacji, listą ujęć i przykładami. Starter pack uzupełnia Zadanie; w razie rozbieżności rozstrzyga umowa, potem Zadanie.
15. Egzemplarz podpisany: niniejsza umowa wypełniona danymi Twórcy i podpisana przez niego w dowolny sposób (podpis odręczny na wydruku przesłany jako skan lub zdjęcie albo podpis odręczny lub wpisany w aplikacji do PDF), wgrana przez Twórcę jako plik PDF w polu dokumentu zadania castingowego Aktywacji w aplikacji Casting Studio.

§ 2. Przedmiot umowy

1. Strony nawiązują stałą współpracę. Twórca regularnie zasila Bibliotekę contentu surowymi ujęciami nagranyymi w kolejnych Dniach zdjęciowych i z chwilą Przekazania Materiału udziela licencji z § 10. Publikacji dokonuje Agencja na Kanale Brainer Community. Twórca nie ma obowiązku osiągnięcia określonego zasięgu.
2. Każdy Dzień zdjęciowy Agencja zleca jako odrębne Zadanie. Zadanie wiąże z chwilą jego przyjęcia przez Twórcę w formie dokumentowej, w aplikacji Casting Studio albo e-mailem. Twórca nie ma obowiązku przyjęcia każdego Zadania.
3. Agencja zapewnia Twórcy content coacha, który przed każdym Dniem zdjęciowym briefuje Twórcę i pomaga mu tworzyć jak najlepsze treści.
4. Z surowych ujęć Agencja montuje Rolki. Agencja i Klient mogą korzystać z przekazanych Materiałów oraz je zmieniać, w tym montować, skracać, przerabiać i łączyć z innymi materiałami, na zasadach § 10.
5. Wynagrodzenie nie zależy od wyświetleń, zasięgu ani innego wyniku Materiału.
6. **Terminy i pierwszy Dzień zdjęciowy.** Zgłoszenia do Aktywacji (przyjęcie zaproszenia do roli w aplikacji) przyjmowane są do piątku 16.10.2026, godz. 11:30. Twórca potwierdza obecność na Recall w piątek 16.10.2026 o godz. 12:30 (30 minut, obecność obowiązkowa) oraz zobowiązuje się wgrać do Biblioteki contentu w aplikacji Casting Studio Materiał z pierwszego Zadania, czyli pierwszego Dnia zdjęciowego, najpóźniej do końca soboty 17.10.2026 (godz. 23:59). Terminy kolejnych Dni zdjęciowych określa Zadanie.
7. Twórca wykonuje Materiały osobiście i występuje w nich osobiście, jeżeli Zadanie tak przewiduje.

§ 3. Wymagania wobec Materiału i zasady Aktywacji Mrozu x Lidl

1. Materiał jest zgodny z Zadaniem i z wytycznymi komunikacji marki przekazanymi przez Agencję.
2. **Zasady Aktywacji.** W Materiale:
 - a. nie pokazuje się logotypów Lidl ani Mrozu, w tym szyldów, toreb, paragonów i oznaczeń sklepu;
 - b. nie wykorzystuje się wizerunku Mrozu, jego głosu ani jego muzyki;
 - c. w kadrze z produktów marki pokazuje się wyłącznie puszkę napoju Brainer x Mrozu (arbuz-yuzu), frontem do kamery;
 - d. Lidl pojawia się tylko w słowach, nigdy w kadrze: nie nagrywa się w sklepie, bez logo, paragonu i torby;
 - e. mówi się i pisze „dostępne w Lidlu”; nigdy „tylko w Lidlu” ani „Mrozu dostępny w Lidlu”;
 - f. nie formułuje się żadnych oświadczeń zdrowotnych ani o wpływie na samopoczucie, koncentrację lub organizm, ani żadnych innych twierdzeń o produkcie (składzie, smaku, działaniu, cenie, dostępności) wykraczających poza wytyczne komunikacji marki przekazane przez Agencję;

g. akcentuje się nowość: że napój jest NOWY.

3. **Materiał surowy.** Jeżeli Zadanie nie stanowi inaczej, Materiał to surowe ujęcia prosto z telefonu, w pionie 9:16: bez napisów, muzyki, filtrów i montażu, w tle cisza. Twórca nagrywa 8 ujęć według listy w starter packu (1 hook, 2 sama puszka, 3 otwarcie, 4 pierwszy łyk, 5 jak smakuje, 6 puenta, 7 gdzie kupić, 8 pytanie do widzów). Każde ujęcie trwa 2-6 s, z sekundą ciszy przed i po. Twórca wysyła jedną, poprawną wersję każdego ujęcia, jako osobny plik nazwany numerem ujęcia, np. 4.mp4. Materiały Twórca wgrywa wyłącznie do Biblioteki contentu w aplikacji Casting Studio, w Zadaniu.
4. Formę Materiału określa Zadanie. Każda nowa forma działania w Aktywacji wymaga wcześniejszej zgody partnera Aktywacji, uzyskiwanej przez Agencję; Twórca nie wykonuje Materiałów w formie, której nie przewiduje Zadanie.
5. Wymagania techniczne: co najmniej 1080x1920, czytelny dźwięk, bez znaków wodnych i logotypów innych platform. Napisy, muzykę i oprawę przygotowuje Agencja.
6. Materiał nie zawiera: treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, wizerunku osób trzecich bez ich zgody, znaków towarowych osób trzecich poza produktem marki Brainer, treści porównawczych wobec innych marek, treści kierowanych do osób poniżej 18 lat.
7. Materiał wytworzony lub istotnie zmieniony z użyciem AI jest oznaczony zgodnie z zasadami platformy; wizerunek i głos Twórcy są autentyczne, chyba że Zadanie wyraźnie dopuszcza inaczej.

§ 4. Zgłoszenie i wybór

1. Twórca zgłasza się wyłącznie w aplikacji Casting Studio, przyjmując zaproszenie do roli w Aktywacji. Osoba, która przyjęła zaproszenie, jest brana pod uwagę przy wyborze na Recall; na tym etapie nic nie nagrywa.
2. Agencja i Klient wybierają osoby na podstawie Wideo-wizytówek; Twórca dba o to, by jego Wideo-wizytówka była aktualna.
3. Wybrane osoby otrzymują w aplikacji niniejszą umowę do podpisu, link do Recall i link do starter packa.
4. Po Recall Twórca nagrywa surowe ujęcia wskazane w starter packu (pierwszy Dzień zdjęciowy) i wgrywa je do Biblioteki contentu w terminie z § 2 ust. 6.
5. Wcześniejsze zgłoszenia Twórcy do kampanii Mrozu i Brainer zachowują ważność; niniejsza Aktywacja jest dodatkową formą zarobku i niczego z nich nie odbiera.

§ 5. Akceptacja Materiału

1. **Kryterium akceptacji.** Materiał z Dnia zdjęciowego spełnia kryterium akceptacji, gdy Twórca przesłał go w formie surowych ujęć, zgodnie ze starter packiem i Zadaniem, do Biblioteki contentu w aplikacji Casting Studio, a Klient go zatwierdził (Akceptacja Klienta).
2. Twórca przekazuje Materiał w terminie z Zadania. Agencja w ciągu 2 dni roboczych akceptuje go albo zgłasza uwagi.

3. W ramach wynagrodzenia Twórca wykonuje do dwóch rund poprawek, każdą w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania uwag. Uwagi wykraczające poza Zadanie są nowym Zadaniem.
4. Materiał przyjęty przez Agencję trafia do Klienta. Sama akceptacja Agencji nie rodzi wynagrodzenia; rodzi je dopiero spełnienie kryterium akceptacji (§ 7). Agencja informuje Twórcę o Akceptacji Klienta albo jej braku w aplikacji.
5. Dzień zdjęciowy, którego Materiał spełnił kryterium akceptacji, jest usługą wykonaną i odebraną. Wysokość wynagrodzenia za niego zależy od liczby Rolek zmontowanych z jego Materiału (§ 7 ust. 1), a nie od tego, czy i kiedy Rolki zostaną opublikowane.
6. Materiału, który nie uzyskał Akceptacji Klienta, Agencja nie publikuje i na żądanie Twórcy usuwa plik w ciągu 14 dni, z wyjątkiem kopii zapasowych do czasu ich rotacji.

§ 6. Publikacja na Kanale Brainer Community

1. Materiał jest publikowany zawsze na Kanale Brainer Community. O terminie i formie Publikacji Community decyduje Agencja w uzgodnieniu z Klientem. Do każdej Publikacji Community z jego Materiału Agencja zaprasza Twórcę, który go dostarczył, do współtworzenia publikacji (np. zaproszenie do współpracy na Instagramie).
2. Za oznaczenie Publikacji Community jako współpracy reklamowej (zgodnie z rekomendacjami Prezesa UOKiK) i treści AI odpowiada Agencja.
3. Agencja oznacza Twórcę jako autora w opisie Publikacji Community (imieniem, pseudonimem albo kontem), chyba że Twórca poprosi w aplikacji lub e-mailem o publikację bez oznaczenia. Na kanałach własnych Klienta Materiał może być publikowany bez oznaczenia autorstwa.
4. Twórca może udostępnić opublikowany Materiał na swoich kanałach w takiej postaci, w jakiej się ukazał, z zachowaniem oznaczeń. Samo udostępnienie nie rodzi dodatkowego wynagrodzenia.
5. Agencja może w każdym czasie zmienić, ograniczyć lub usunąć Publikację Community, w tym na żądanie Klienta. Nie rodzi to roszczeń Twórcy, a wypłacone wynagrodzenie nie podlega zwrotowi.

§ 7. Wynagrodzenie

1. **Wynagrodzenie jest płatne za montaż: 300 zł za każdą Rolkę, którą Agencja zmontuje z Materiału z danego Dnia zdjęciowego (wariant A: netto; wariant B: brutto, przed potrąceniem podatku i składek ZUS). Z Materiału z jednego Dnia zdjęciowego Agencja montuje najwyżej 5 Rolek, więc wynagrodzenie za Dzień zdjęciowy wynosi najwyżej 1 500 zł, np. 1 Rolka to 300 zł, 3 Rolki to 900 zł, 5 Rolek to 1 500 zł. Liczbę Rolek ustala Agencja według liczby i jakości poprawnych ujęć i podaje ją Twórcy w aplikacji. Wynagrodzenie przysługuje za Rolki zmontowane z Materiału, który spełnił kryterium akceptacji (§ 5 ust. 1).**
2. W wariantcie A kwoty są netto: czynny podatnik VAT dolicza VAT, zwolniony z VAT otrzymuje kwotę netto. W wariantcie B kwoty (300 zł za Rolkę, 500 zł za przedłużenie licencji z § 10 ust. 6) są kwotami brutto, przed potrąceniem zaliczki na podatek dochodowy i składek ZUS,

które Agencja jako płatnik pobiera zgodnie z § 12 ust. 3; Twórca otrzymuje kwotę po tych potrąceniach.

3. Rozliczenie raz na 30 dni, zbiorczo za Rolki zmontowane w tym okresie z Materiału, który spełnił kryterium akceptacji, oraz za przedłużenia licencji z tego okresu (§ 10 ust. 6). Agencja przesyła Twórcy zestawienie. W wariantcie A Twórca wystawia na jego podstawie fakturę albo rachunek; w wariantcie B Twórca potwierdza zestawienie w aplikacji albo e-mailem, co zastępuje rachunek. Płatność przelewem na rachunek Twórcy w ciągu 7 dni od otrzymania faktury, rachunku albo potwierdzenia.
4. Publikacja Community, wykorzystanie Materiału na kanałach Klienta, płatna promocja z § 7a oraz emisje płatne z Kanału Brainer Community lub kanałów Klienta w ramach Aktywacji i kampanii marki Brainer mieszczą się w stawce.
5. Wynagrodzenie z ust. 1 obejmuje wykonanie usługi i licencję z § 10 na pierwszy okres licencji; każde jej przedłużenie jest płatne osobno (§ 10 ust. 6).

§ 7a. Zaproszenie do współtworzenia i promocja

1. Twórca przyjmuje zaproszenie do współtworzenia Publikacji Community z jego Materiału w ciągu 2 dni roboczych od jego otrzymania. Przez okres licencji z § 10 Twórca nie wycofuje się ze współtworzenia.
2. Publikacja pozostaje na Kanale Brainer Community, który prowadzi Agencja; oznaczenie współpracy reklamowej i treści AI zapewnia Agencja (§ 6 ust. 2). Agencja może prowadzić płatną promocję Publikacji Community przez okres nie dłuższy niż okres licencji z § 10.
3. Przyjęcie zaproszenia i promocja mieszczą się w wynagrodzeniu z § 7 i nie rodzą dodatkowego wynagrodzenia.

§ 8. Produkt do nagrań

1. Do nagrań Twórca kupuje puszkę napoju Brainer x Mrozu (arbuz-yuzu) w sklepie Lidl, samodzielnie i na własny koszt. Agencja nie wysyła Twórcy produktu ani nie zwraca kosztu jego zakupu.

§ 9. Brak gwarancji

1. Agencja nie ma obowiązku zlecenia jakiegokolwiek liczby Dni zdjęciowych, a Agencja i Klient nie mają obowiązku wykorzystania ani opublikowania jakiegokolwiek Materiału. Wynagrodzenie przysługuje wyłącznie za Rolki zmontowane z Materiału, który spełnił kryterium akceptacji (§ 5 ust. 1), a Agencja nie ma obowiązku zmontowania określonej liczby Rolek. Żadne postanowienie umowy, Zadania ani starter packu nie oznacza gwarancji minimalnego wynagrodzenia.

§ 10. Licencja i wizerunek

1. Z chwilą Przekazania Materiału Twórca udziela Agencji niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiału w okresie licencji (ust. 2), w zakresie potrzebnym do jego oceny, montażu, przerabiania i łączenia z innymi materiałami, bez publikacji przed Akceptacją Klienta, z prawem sublicencji dla Klienta w tym samym zakresie.
2. Okres licencji wynosi 2 (dwa) miesiące od dnia Przekazania danego Materiału i może zostać przedłużony zgodnie z ust. 6. Z chwilą Akceptacji Klienta licencja z ust. 1 obejmuje, w odniesieniu do Materiału z danego Dnia zdjęciowego, także korzystanie z niego w okresie licencji na potrzeby Kanału Brainer Community, Aktywacji i kampanii marki Brainer, z prawem udzielania sublicencji Klientowi, podmiotom z jego grupy oraz podmiotom wspierającym promocję marki Brainer, na polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci Internet, publiczne udostępnianie w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców (media społecznościowe, strony internetowe, emisje płatne), bez ograniczeń terytorialnych. Licencja jest niewyłączna.
3. **Licencja obejmuje prawo do zmieniania Materiałów:** montażu, cięcia, skracania, przerabiania, łączenia i miksowania z innymi Materiałami, także innych twórców, i z innymi utworami, hooków i plansz, napisów, muzyki, tłumaczeń, modyfikacji cyfrowych, w tym z użyciem AI, z poszanowaniem dobrego imienia Twórcy. Twórca zezwala Agencji i Klientowi, z prawem dalszego zezwolenia, na rozporządzanie i korzystanie z tak powstałych opracowań (prawa zależne, art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) w zakresie, na polach eksploatacji i przez okres licencji, na zasadzie niewyłączności. Nie obejmuje cyfrowej repliki Twórcy, syntezy jego głosu ani nowych wypowiedzi mu przypisywanych.
4. Twórca zobowiązuje się w okresie licencji nie wykonywać autorskich praw osobistych wobec Agencji i Klienta (integralność, nadzór autorski, decyzja o pierwszym udostępnieniu, oznaczenie autorstwa na kanałach Klienta) i upoważnia Agencję, z prawem dalszego upoważnienia Klienta, do ich wykonywania. Nie narusza to § 6 ust. 3.
5. Twórca zezwala na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku, głosu i pseudonimu utrwalonych w Materiałach (art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), w zakresie i przez okres licencji, w tym w komunikacji Agencji i Klienta o współpracy z Twórcą.
6. **Przedłużenie licencji.** Agencja może przedłużać licencję na Materiał z danego Dnia zdjęciowego o kolejne okresy 2 (dwóch) miesięcy, dowolną liczbę razy, za dodatkowym wynagrodzeniem 500 zł za każdy kolejny okres (wariant A: netto; wariant B: brutto, § 7 ust. 2). Przykład: 10 przedłużeń licencji na Materiał z jednego Dnia zdjęciowego, czyli 20 dodatkowych miesięcy, to 5 000 zł. Przedłużenie następuje z chwilą przekazania Twórcy oświadczenia Agencji w formie dokumentowej (w aplikacji Casting Studio albo e-mailem) przed upływem bieżącego okresu licencji; jednym oświadczeniem Agencja może przedłużyć licencję o kilka kolejnych okresów. Wynagrodzenie za przedłużenie jest płatne w ciągu 7 dni od otrzymania faktury, rachunku albo potwierdzenia zestawienia (§ 7 ust. 3).
7. Licencja trwa także po rozwiązaniu umowy, do końca okresu licencji, a Agencja może ją przedłużać na zasadach ust. 6 także po tym dniu (§ 13 ust. 1). Po wygaśnięciu licencji opublikowane Materiały mogą pozostać na kanałach jako archiwalne, ale nie są wznawiane ani promowane.

§ 11. Oświadczenia Twórcy

1. Twórca oświadcza, że jest pełnoletni, Materiały są jego twórczością, przysługują mu do nich prawa, nie naruszają praw osób trzecich, a osoby w nich występujące wyraziły zgodę.
2. Twórca nie narusza dobrego imienia Agencji, Klienta, marki Brainer i partnerów Aktywacji, nie mówi publicznie o warunkach umowy i wynagrodzeniu. Briefy i informacje o produktach przed premierą są poufne do dnia ich publicznego ogłoszenia.
3. Agencja może odstąpić od Zadania lub umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Twórca naruszy § 3 ust. 2 lub 6 albo § 11 ust. 1-2, albo jeżeli jego publiczne zachowanie w oczywisty sposób szkodzi marce. Wypłacone wynagrodzenie nie podlega zwrotowi.

§ 12. Status Twórcy, podatki i składki

1. **Wariant A (działalność gospodarcza).** Twórca zawiera i wykonuje umowę w ramach działalności wpisanej do CEIDG, sam rozlicza podatek dochodowy, VAT i składki ZUS; Agencja nie jest płatnikiem. Faktury przesyła e-mailem na adres wskazany przez Agencję albo przez KSeF, jeżeli musi.
2. **Wariant B (bez działalności).** Umowa jest umową o świadczenie usług, do której stosuje się przepisy o zleceniu (art. 750 Kodeksu cywilnego), a do Materiałów przepisy o prawach autorskich.
3. W wariantcie B Agencja jako płatnik pobiera zaliczkę na podatek dochodowy i składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne w zakresie wynikającym z przepisów, na podstawie oświadczenia Twórcy o jego sytuacji (np. status studenta do 26 lat, inne tytuły ubezpieczenia), złożonego w aplikacji przed pierwszą wypłatą.
4. Twórca informuje Agencję w aplikacji albo e-mailem o każdej zmianie swoich danych lub statusu (VAT, działalność, ubezpieczenie).
5. Umowa nie tworzy stosunku pracy. Twórca działa samodzielnie, w wybranym przez siebie miejscu i czasie, własnym sprzętem, w granicach Zadań i terminów.

§ 13. Czas trwania, zawarcie i postanowienia końcowe

1. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Każda Strona może ją wypowiedzieć z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, w formie dokumentowej (w aplikacji Casting Studio albo e-mailem). Rozwiązanie umowy nie narusza: rozliczenia Dni zdjęciowych, których Materiał przekazano przed dniem rozwiązania, licencji i zgody z § 10 na zasadach § 10 ust. 7, promocji trwającej zgodnie z § 7a ust. 2 oraz obowiązków z § 11 ust. 2.
2. Umowa jest zawierana w formie dokumentowej (art. 77² Kodeksu cywilnego). Twórca pobiera umowę, uzupełnia swoje dane, podpisuje ją w dowolny sposób (kwalifikowany podpis elektroniczny nie jest wymagany) i wgrywa Egzemplarz podpisany w polu dokumentu zadania castingowego Aktywacji w aplikacji Casting Studio. Umowa jest zawarta z chwilą otrzymania przez Agencję Egzemplarza podpisanego w aplikacji. Agencja potwierdza zawarcie w aplikacji albo e-mailem.

3. Komunikacja Stron, Zadania, akceptacje i pliki odbywają się w aplikacji Casting Studio albo e-mailem. Zmiany umowy wymagają formy dokumentowej.
4. Administratorem danych konta i profilu Twórcy w aplikacji Casting Studio, w tym Wideo-wizytówki, jest Agencja; Klient nie jest ich administratorem, a dane te nie są automatycznie przekazywane ani wykorzystywane na potrzeby Aktywacji. Agencja udostępnia Klientowi Wideo-wizytówki wyłącznie do wglądu w celu wyboru osób do Aktywacji (§ 4).
Administratorem danych Twórcy w zakresie castingu do Aktywacji (zgłoszenie i wybór) jest Klient (Food Port Sp. z o.o.); Agencja przetwarza je w jego imieniu na podstawie umowy powierzenia. W zakresie zawarcia, wykonania i rozliczenia umowy, w tym rozliczeń podatkowych, administratorem jest Agencja. W zakresie potrzebnym do kampanii Agencja przekazuje dane Twórcy Klientowi, który staje się odrębnym administratorem. Klauzule informacyjne Agencji i Klienta są dostępne na brainer.casting.studio/prywatnosc i stanowią załączniki do umowy. Informowanie o przyszłych castingach wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody.
5. Umowa jest zawierana na potrzeby Aktywacji i kampanii marki Brainer, na zlecenie i na rzecz Klienta. Prawo polskie; sąd właściwy dla siedziby Agencji, a jeżeli Twórca zawiera umowę jako konsument, sąd właściwy według przepisów ogólnych.

Data i podpis Twórcy

Agencja: AGENT CS SP. Z O.O.

Izabela Połec, Prezes Zarządu

Umowa jest zawarta z chwilą otrzymania przez Agencję Egzemplarza podpisanego w aplikacji Casting Studio (§ 13 ust. 2); podpis Agencji nie jest wymagany.

Załącznik nr 1. Ścieżka w skrócie

1. Krok 1. Zgłoszenie: przyjmij zaproszenie do roli w aplikacji, do piątku 16.10.2026, godz. 11:30. Na tym etapie nic nie nagrywasz.
2. Krok 2. Wybór: decydujemy na podstawie Twojej wideo-wizytówki, więc musi być aktualna.
3. Krok 3. Zaproszenie na recall: w aplikacji dostajesz tę umowę do podpisu, link do recallu online (piątek 16.10.2026, godz. 12:30, 30 minut, obecność obowiązkowa) i link do starter packa. Pobierz umowę, wpisz dane, podpisz (odręcznie na wydruku i zdjęcie lub skan albo w aplikacji do PDF) i wgraj PDF w polu dokumentu zadania castingowego.
4. Krok 4. Pierwszy dzień zdjęciowy: 8 surowych ujęć ze starter packa, każde w jednej poprawnej wersji jako osobny plik (np. 4.mp4), wgrane do biblioteki contentu w aplikacji do końca soboty 17.10.2026. Szczegóły: brainer.casting.studio/community/starter-mrozu.
5. Krok 5. Stała współpraca: kolejne dni zdjęciowe dostajesz jako zadania w aplikacji. Przed każdym briefuje Cię content coach, który pomaga tworzyć jak najlepsze treści.
6. Stawka: **płacimy za montaż**, 300 zł za każdą rolkę zmontowaną z Twoich ujęć z danego dnia zdjęciowego. Najwięcej 5 rolek, czyli do 1 500 zł za dzień: 1 rolka to 300 zł, 3 rolki to 900 zł

(z firmą: netto; bez firmy: brutto, przed podatkiem i ZUS). Rozliczenie co 30 dni, za rolki z ujęć, które są w bibliotece contentu i które Klient, Food Port, zatwierdził.

7. Licencja: niewyłączna, na 2 miesiące od przesłania materiału. Każde przedłużenie o kolejne 2 miesiące to dodatkowe 500 zł za materiał z danego dnia zdjęciowego, np. 10 przedłużeń (20 miesięcy) to 5 000 zł. Z Twoich ujęć Agencja montuje rolki: może je ciąć, zmieniać i łączyć z innymi.
8. Puskę do nagrań kupujesz sam w Lidlu, na własny koszt.
9. Umowa nie gwarantuje żadnej liczby dni zdjęciowych ani minimalnej wypłaty.
10. Wcześniejsze zgłoszenia do kampanii Mrozu i Brainer: nic nie przepada, to dodatkowa forma zarobku.
11. Zasady: bez logo Lidl i Mrozu, bez wizerunku i muzyki Mrozu, tylko puszka w kadrze, „dostępne w Lidlu”, bez oświadczeń zdrowotnych, mów, że to NOWOŚĆ.
12. Publikujemy zawsze na kanale Brainer Community i zapraszamy Cię do współtworzenia posta z Twoim materiałem.
13. Umowa jest na czas nieokreślony; każda strona może ją wypowiedzieć z 14-dniowym wyprzedzeniem.

Nowy system castingów Brainer: krótkie terminy, czyli szybkie zgłoszenie w aplikacji, recall i pierwsze nagrania w ciągu kilku dni, a potem stała współpraca.